

ROMA 4 APRILE 2011

**COMUNICATO STAMPA**

Il Manifesto Deontologico ADCI che viene presentato oggi vuole rappresentare una prima dimostrazione, pubblica, dell'impegno che l'Adci è pronto ad assumersi al fianco delle Istituzioni per promuovere un cambiamento positivo nella comunicazione pubblicitaria.

Oltre a dare diffusione al Manifesto Deontologico, l'Adci realizzerà una campagna pubblicitaria di sensibilizzazione sull'argomento "rispetto della dignità della donna in pubblicità". Si ringrazia Current TV che ha già promesso spazi gratuiti. Il canale 130 di Sky, ha infatti assicurato passaggi televisivi e una partecipazione attiva alla conversation online.

Nel compiere questi passi l'Adci vuole anche ricordare che in un'ora media di trasmissioni televisive ci sono quasi 50 minuti non occupati dalla pubblicità.

E' auspicabile che assunzioni di responsabilità arrivino anche da chi determina i palinsesti.

L'Art Directors Club Italiano è stato fondato nel 1986.

Ogni anno seleziona le migliori campagne pubblicitarie e le pubblica all'interno di un Annual. Tra poche settimane uscirà il venticinquesimo Annual Adci. L'obiettivo principale dell'Adci è migliorare gli standard della creatività nel campo della comunicazione e delle discipline a essa collegate. Promuovere la consapevolezza dell'importanza di questi standard all'interno della comunità aziendale, istituzionale e del pubblico in genere.

L'Adci fa parte dell'art Directors Club of Europe e conta oltre 200 soci tra i migliori creativi italiani.